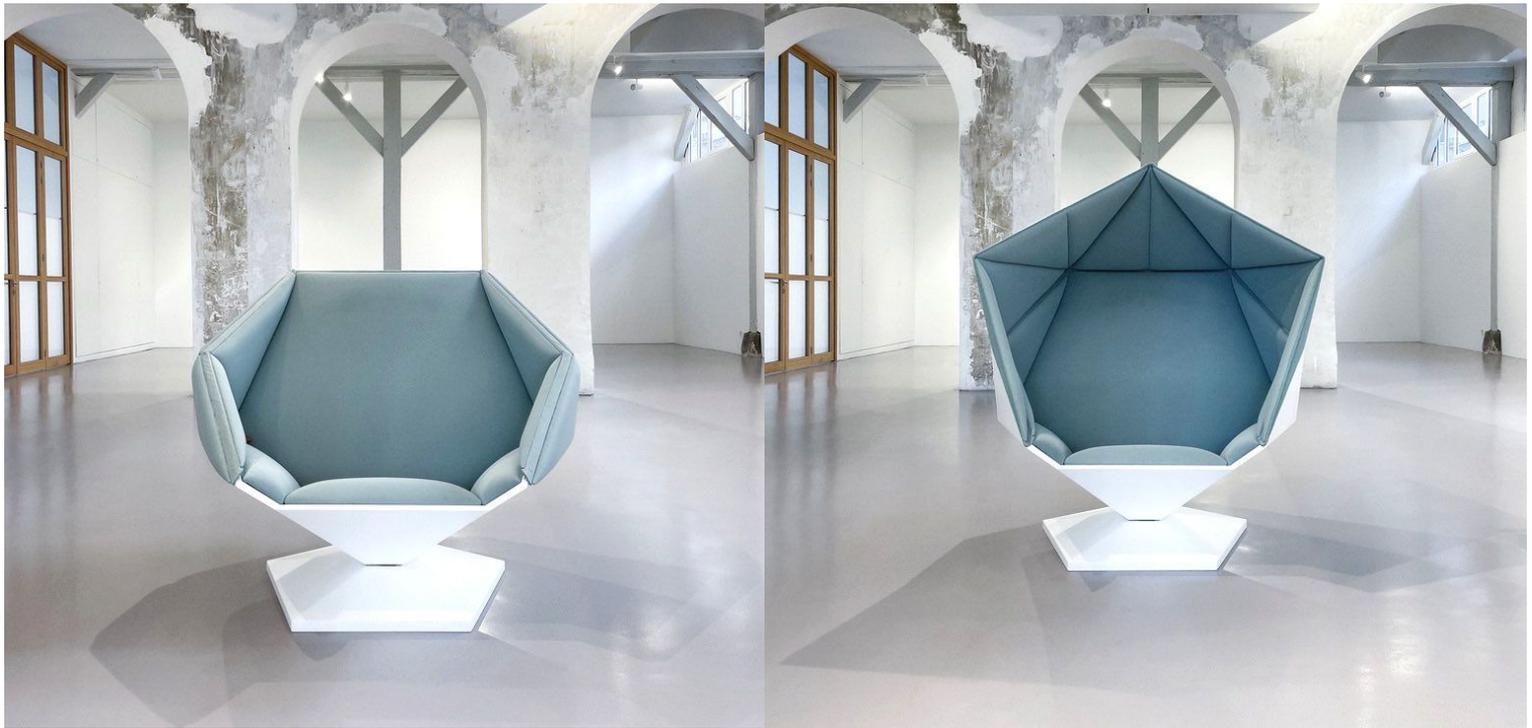


Communiqué de Presse

Paris, le 17 novembre 2022

Orri design Gaël Hiétin by Noppi

INTERAGIR OU S'ISOLER AU MILIEU DE TOUS,
L'INTIMITÉ SE PLIE ET SE DÉPLIE.



Paris Design Week Factory rue Froissart septembre 2022, une nouvelle maison d'édition française se dévoile. Il s'agit de Noppi dont la ligne éditoriale est : Imaginer de nouveaux accès au calme et à l'intimité dans les espaces partagés.

Sa première pièce, Orri, incarne l'esprit de Noppi. Sous l'aspect d'un fauteuil, il est l'écho de votre état d'esprit. Envie de partage, il accueille vos échanges. Envie de tranquillité, sa membrane le transforme en un cocon protecteur qui vous préserve des regards et du bruit.

Pensé pour les espaces hybrides et dynamiques comme les espaces lounge ou d'accueil, Orri offre un affaiblissement acoustique significatif, jusqu'à -6 dB mesuré in situ, tout en offrant un champ de vision ouvert. Les premières personnes ayant essayé Orri sont impressionnées par son design, son confort et son effet « cocon protecteur et acoustique ».

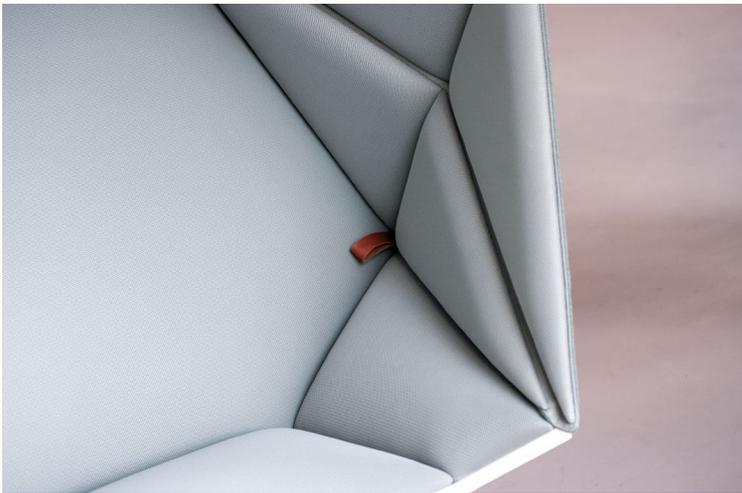


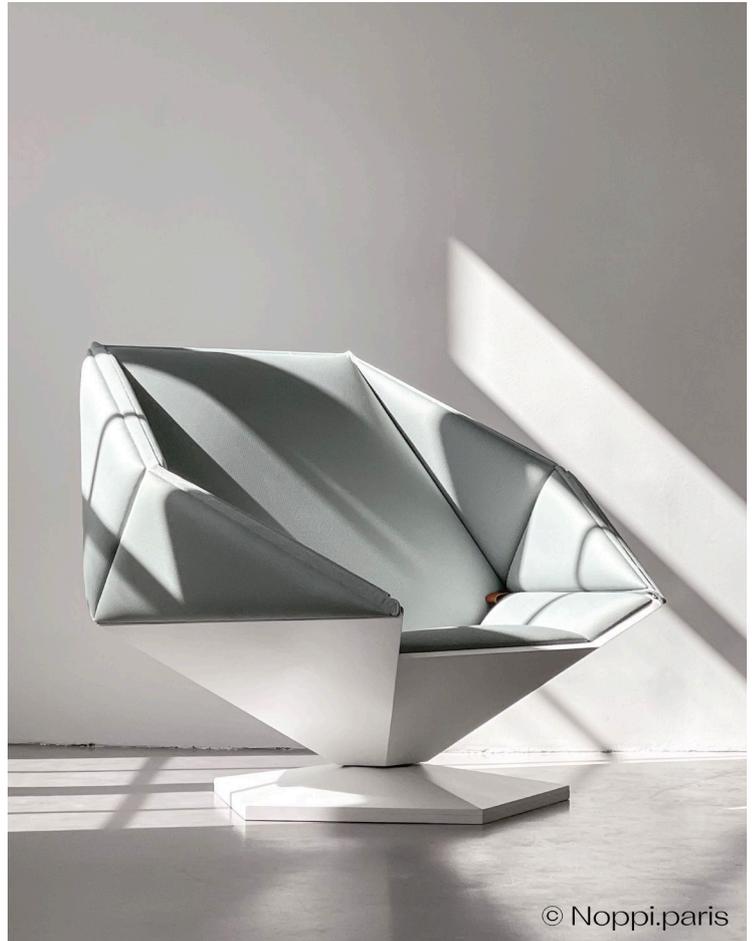
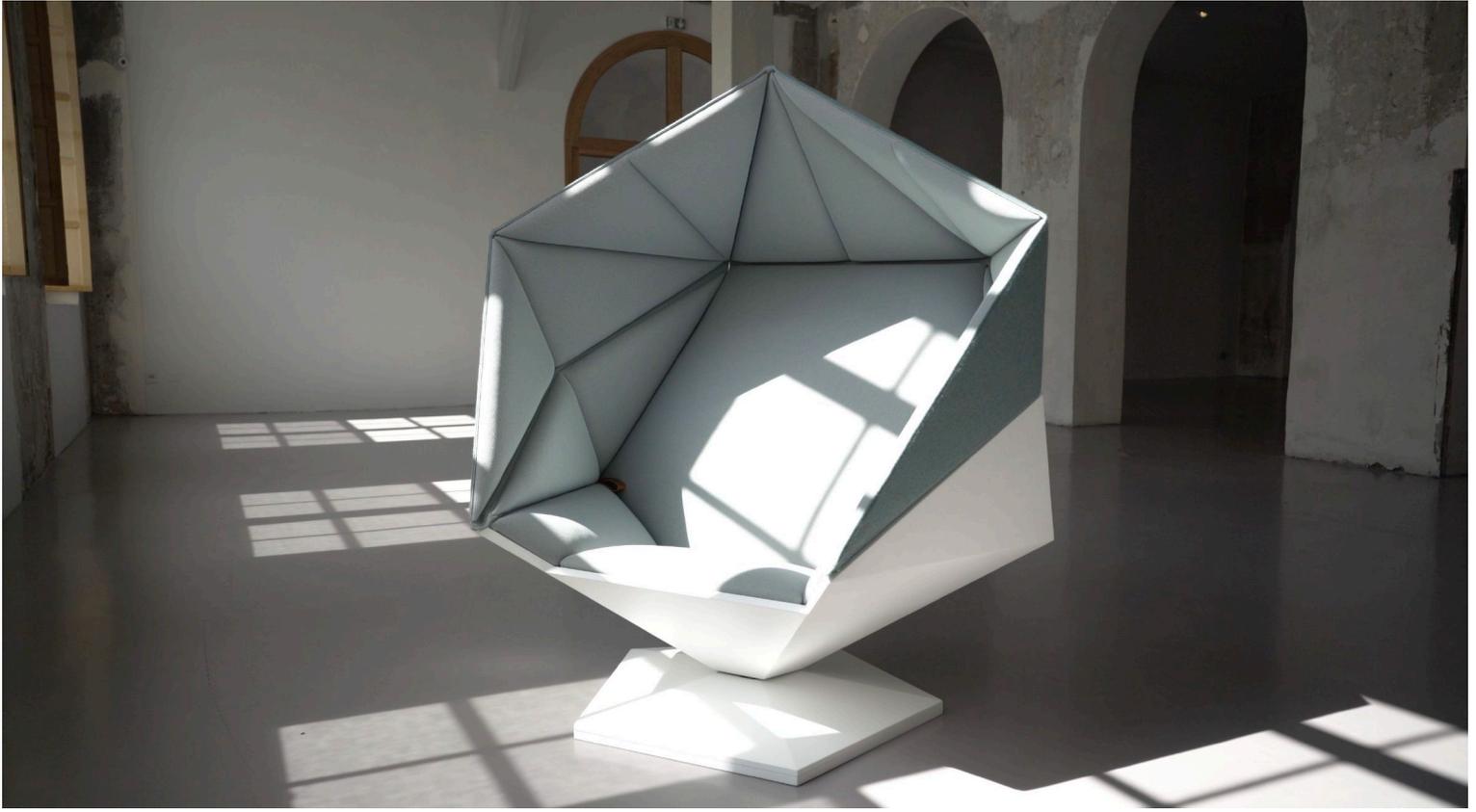
Fruit d'une collaboration entre un designer, un ingénieur, un acousticien, des ergonomes et des artisans, Orri ne ressemble qu'à lui-même. Designé à Paris et fabriqué à la main en France, Orri est signé par Gaël Hiétin et son édition est numérotée.

Proposé en différentes finitions, Orri est composé d'une structure menuisée, d'une garniture et d'une partie acoustique souple, déployable et brevetée.

Orri est pensé pour être réparable, Orri est pensé pour être transmis, Orri est pensé pour vivre plusieurs vies.

[Lien vers vidéo de présentation](#)





A propos de Noppi

L'intimité modulaire : la ligne éditoriale de cette nouvelle maison d'édition de mobilier française, Noppi.

Tout est parti d'un ressenti. Les espaces de calme et d'intimité se raréfient. La densification de nos cités et la mutation des usages ont rendu nos espaces hybrides et partagés. Individus, envies, usages et atmosphères s'y succèdent, s'y côtoient. Les interactions sociales sont devenues omniprésentes mais les moments à soi, eux, se font rares.

Chez Noppi, nous sommes convaincus que le bien-être réside dans un équilibre, propre à chacun, entre interactions sociales et temps pour soi. Des moments d'intimité où les autres s'effacent pour que l'on puisse se concentrer, se détendre ou se reposer. Des moments d'une profonde importance.

Pour rendre toute sa place à l'intimité, sans en prendre, Noppi repense le mobilier du quotidien et lui donne la capacité de se transformer d'un geste en sous-espaces plus calmes.

S'extraire tout en restant présent, grâce à des cocons d'intimité qui ne prennent pas plus de place, chacune de nos créations s'utilisant aussi bien pour un usage social qu'individuel.

La prochaine création de Noppi, baptisée Wrap, sera à découvrir au côté d'Orri à Maison&Objet du 19 au 23 janvier 2023, Hall 6, dans le cadre du programme Future On Stage.

Contact

Alexandre Guyenne
Président
+ 33 (0)6 88 04 21 08
alexandre@noppi.paris

@noppi.paris
<https://noppi.paris>
Linkedin - Pinterest